

VIDEOCONFERENCIA

MUJER CON MARCA PROPIA: Emprende, protege y crece

Objetivo de aprendizaje: Comprender los aspectos fundamentales para la creación, protección y gestión de una marca propia, reconociendo su importancia como un activo de propiedad intelectual que contribuye a fortalecer la identidad, la diferenciación, la competitividad y el posicionamiento de los emprendimientos liderados por mujeres, promoviendo su crecimiento sostenible y su permanencia en el mercado.

PROGRAMA

Jueves, 27 de agosto de 2026

- 15h00 – 15h10 Palabras de bienvenida
- Representante de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi
- 15h10 – 16h15 **Temario**
- La importancia de la marca en el emprendimiento femenino.
 - Creación y fortalecimiento de una marca propia.
 - Protección de la marca mediante el registro.
 - Gestión estratégica de la marca para el crecimiento del emprendimiento.
 - Herramientas de propiedad intelectual para impulsar emprendimientos liderados por mujeres.
- Docente - Expositora: **Mirella Cantoral Vargas**
Especialista Legal de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi
- 16h15 – 16h30 Ronda de preguntas

PÚBLICO OBJETIVO : Mujeres emprendedoras y ciudadanía en general.

DURACIÓN : 2 horas académicas

MODALIDAD : Virtual

TRANSMISIÓN : Plataforma Zoom

FECHA : Jueves, 27 de agosto de 2026

HORARIO : De 15h00 a 16h30

INGRESO : Gratuito

**PERÚ**Presidencia
del Consejo de Ministros**INDECOPI**

CERTIFICACIÓN : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta
- Ingreso puntual
- Permanencia durante toda la actividad académica
- Cumplimiento con lo establecido en el Reglamento Académico

INSCRIPCIONES : [Regístrese aquí](#)

VACANTES : 100

DOCENTE - EXPOSITORA

MIRELLA CANTORAL VARGAS

Abogada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, especialista en Derecho administrativo por la Universidad Continental, con estudios en la maestría de Gestión Pública de la universidad Cesar Vallejo. Profesional en Derecho con experiencia de más de 10 años en atención al ciudadano en materia de Protección al consumidor y manejo de mecanismos alternativos para la solución de conflictos, así como asesoría en materia de marcas. Actualmente, especialista legal de la Dirección de Signos Distintivos del INDECOPI, con experiencia en asesoramiento a diversas entidades públicas y privadas para la protección de sus marcas.