

SÍLABO

PROPIEDAD INTELECTUAL PARA EMPRENDEDORES Y GESTORES PYME

I. DATOS GENERALES

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1.1. Curso | Propiedad intelectual para emprendedores y gestores PYME |
| 1.2. Modalidad | Virtual asincrónico |
| 1.3. Número de horas lectivas | 24 horas académicas |

II. SUMILLA

Toda micro o pequeña empresa - MYPE (o incluso mediana o gran empresa), en el camino de proveer bienes y/o servicios en el mercado, generará (en mayor o menor medida) distintos tipos de desarrollos o creaciones propias (marcas, productos, formas de productos, envases, procedimientos, plataformas virtuales, software, aplicativos, manuales, planes, información confidencial diversa, entre otros), mucho de lo cual podría estar o ser protegido bajo algunas de las categorías que ofrece el sistema de propiedad intelectual y, por tanto, transformarlo en activos intangibles. Cuando una compañía protege y, más aún, gestiona adecuadamente su cartera de activos de propiedad intelectual, creará valor para su propia organización y, así, contribuirá con su rentabilidad, fortalecimiento y competitividad.

En ese sentido, el presente curso busca familiarizar al participante con los activos intangibles (de propiedad intelectual) que podría generar el negocio que está emprendiendo o la micro o pequeña empresa que se encuentra bajo su mando, así como la manera más apropiada para su gestión, con miras a maximizar su aporte a las operaciones, desarrollo y crecimiento de la empresa; al mismo tiempo que se busque minimizar o eliminar el riesgo de perder dichos activos, así como de infringir la propiedad intelectual de terceros.

El curso es de tipo teórico - práctico, elaborado en base a la metodología Massive Online Open Courses (MOOC) para que sea estudiado a distancia a través de una plataforma de aprendizaje virtual.

III. OBJETIVO GENERAL

Aprender a distinguir e identificar los desarrollos que genera o pudiera generar una empresa y que son susceptibles de protección de la propiedad intelectual, enfatizando los beneficios que obtiene con ello la organización.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 4.1. Comprender el valor e impacto que tiene la propiedad intelectual para las empresas y como esta puede potenciar las estrategias de gestión que apliquen en sus respectivas empresas
- 4.2. Conocer las categorías de propiedad intelectual y su aplicabilidad a las empresas.
- 4.3. Reconocer las herramientas necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión en la empresa que permita maximizar los beneficios e impacto de la propiedad

intelectual, así como minimizar los riesgos de pérdida de activos o de infringir derechos de propiedad intelectual de terceros.

- 4.4. Conocer las diversas bases de datos de patentes, marcas y diseños industriales con el fin de ofrecer información estructurada, fiable y temprana para empresas y emprendedores.

V. METODOLOGÍA

La estrategia metodológica prevista para el curso se enmarca en una propuesta auto instructiva en la cual, el participante, realizará todas las actividades programadas en las unidades de aprendizaje, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. Por ello, el estudio de cada unidad requerirá la revisión de contenidos multimediales y de documentos virtuales en el cual se desarrollan los aspectos relevantes del curso. Asimismo, se ha dispuesto un conjunto de evaluaciones a través de las cuales se podrá medir los aprendizajes logrados a lo largo del curso.

VI. PROGRAMACIÓN

UNIDAD		LOGROS DE APRENDIZAJE	TEMÁTICA
1	Valor de la propiedad intelectual para las empresas	Comprender el valor e impacto que tiene la propiedad intelectual para las empresas y como ella puede potenciar las estrategias de gestión que apliquen en sus respectivas empresas.	- Relación entre empresas y propiedad intelectual - Beneficios de la propiedad intelectual para las empresas - Estrategias (usos) empresariales de la propiedad intelectual - Elección de estrategias
2	Protección de la propiedad intelectual en las empresas	Conocer las categorías de propiedad intelectual y su aplicabilidad a las empresas.	- Instrumentos de propiedad intelectual para la empresa - Aspectos comparativos de los instrumentos de propiedad intelectual - Pensamiento estratégico de propiedad intelectual en la empresa - Identificación de materia protegible - en las empresas
3	Buenas prácticas de gestión de la propiedad intelectual	Reconocer las herramientas necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión en la empresa que permita maximizar los beneficios e impacto de la propiedad intelectual, así como minimizar los riesgos de pérdida de activos o de infringir derechos de propiedad intelectual de terceros	- Punto de partida: internalizando el valor de la propiedad intelectual - Confidencialidad de la información - Claridad en la propiedad de los desarrollos - Diferenciando a los creadores - Suscripción de acuerdos con terceros - Construcción de protocolos para proteger activos - Identificación y análisis de potenciales activos de propiedad intelectual

			- Registro y mantenimiento de activos de propiedad intelectual - Empleo de información de propiedad intelectual para innovar - Empleo de información de propiedad intelectual para vigilancia - Responsabilidades en propiedad intelectual - Vigilancia de activos de propiedad intelectual - Protocolos frente a copia - Otras consideraciones
4	Uso de la Información de Propiedad Intelectual para el Desarrollo Empresarial	Conocer las diversas bases de datos de patentes, marcas y diseños industriales con el fin de ofrecer información estructurada, fiable y temprana para empresas y emprendedores.	- Información de patentes - Información de marcas (y otros signos distintivos) - Información sobre diseños industriales

VII. EVALUACIÓN

Se ha diseñado un sistema de evaluación cuyo resultado final reflejará el logro de los objetivos propuestos para el curso. De esta forma, para efectos de obtener la nota final, se tendrá en cuenta las siguientes actividades evaluadas con sus respectivos pesos.

7.1 Diseño de evaluación: cada módulo incluye un cuestionario en línea que permite al participante verificar su comprensión de los contenidos.

PRODUCTOS ACADÉMICOS	CÓDIGO	INSTRUMENTO
Evaluación en línea 1	EL1	Cuestionario
Evaluación en línea 2	EL2	Cuestionario
Evaluación en línea 3	EL3	Cuestionario
Evaluación en línea 4	EL4	Cuestionario

7.2 Promedio

Nota final (NF)
$NF = \frac{(EL1 + EL2 + EL3 + EL4)}{4}$

7.3 Requisitos de aprobación: tener una nota aprobatoria en la ponderación de las evaluaciones. Se utiliza la escala de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 11.

7.4 Certificación: la Escuela Nacional del Indecopi otorgará el certificado de aprobación a los participantes que cumplan el requisito establecido en el numeral 7.3; de acuerdo con el Reglamento.

VIII. MEDIOS Y MATERIALES

Para el desarrollo del curso se utilizarán diversos recursos didácticos que facilitan el aprendizaje autónomo. Entre los principales medios y materiales se incluyen:

- Plataforma e-learning.
- Diapositivas.
- Videos, imágenes, lecturas, libros, enlaces web, normativas, repositorios.

IX. BIBLIOGRAFÍA

4ip Council – 4SMES. Disponible en: <https://www.4ipcouncil.com/4smes>.

Benites, Gabriel. Videoconferencia: “El ABC de la propiedad intelectual: registra y patenta”. Indecopi, Lima. 2020. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1048314/EL_ABC_DE_LA_PROPIEDAD_INTELLECTUAL_-_REGISTRA_Y_PATENTA_1_1_.pdf?v=1595797786

Ciro Huerta Jiménez. El valor de la información de patentes para las PYME. Indecopi. 2020. Disponible en: https://indecopi-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/patenta_indecopi_gob_pe1/Easug4K1-ytlkln_Lq9lBJ8BzLaWO1sV2w9xpPx6j630Q?e=C1cghA

Ciro Huerta Jiménez. Empresas y propiedad intelectual: protegiendo los desarrollos e innovaciones. Indecopi. 2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/informes-publicaciones/6399560-guia-01-empresas-y-propiedad-intelectual-protegiendo-los-desarrollos-e-innovaciones>

Ciro Huerta Jiménez. Gestión de propiedad intelectual en las empresas: más allá del registro. Indecopi. 2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/informes-publicaciones/6399619-guia-04-gestion-de-propiedad-intelectual-en-las-empresas-mas-alla-del-registro>

Ciro Huerta Jiménez. Importancia de proteger los desarrollos en las empresas: el valor de la propiedad intelectual. Indecopi. 2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/informes-publicaciones/6399602-guia-03-importancia-de-proteger-lo-desarrollos-en-las-empresas-el-valor-de-la-propiedad-intelectual>

Ciro Huerta Jiménez. Instrumentos de propiedad intelectual: alternativas para proteger los desarrollos en la empresa. Indecopi. 2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/informes-publicaciones/6399580-guia-02-instrumentos-de-propiedad-intelectual-alternativas-para-proteger-los-desarrollos-en-la-empresa>

Ciro Huerta Jiménez. Servicios de Propiedad Intelectual: Apoyando el crecimiento de empresas. 2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/informes-publicaciones/6399626-guia-05-servicios-de-propiedad-intelectual-apoyando-el-crecimiento-de-empresas>

Comisión Europea. Guía de buenas prácticas: 10 recomendaciones eficaces para integrar mejor la Propiedad Intelectual en su empresa. 2003. Disponible en: https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/Guia_Buenas_practicas.pdf

De León Ignacio y Fernández José. Innovation, Startups and Intellectual Property



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOP



Management. Strategies and Evidence from Latin America and other Regions. 2017. Springer International Publishing AG, Suiza. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/317802542_Offensive_IP_Strategy_Litigation

Suárez, Lourdes. EBOOK Videoconferencia: “Las marcas para el éxito empresarial”. Indecopi, Lima. 2020. Disponible en: https://escuela.indecopi.gob.pe/images/publicaciones/pdf/2020/EBOOK_MARCAS_PARA_EL_EXITO_EMPRESARIAL_PUBLICADO.pdf.