



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

INDECOPI



## WEBINARIO

### “COMERCIALIZACIÓN DE PATENTES: Estrategias para llevar la tecnología al mercado”

**Objetivo de aprendizaje:** Brindar a los participantes herramientas prácticas para comprender el proceso de comercialización de patentes, a partir del diagnóstico tecnológico y comercial de las invenciones, así como la identificación de estrategias y rutas que permitan llevar la tecnología al mercado y apoyar la toma de decisiones informadas.

#### PROGRAMA

Jueves, 30 de abril de 2026

15h00 – 15h10 Palabras de bienvenida  
**Fernando Cieza Paredes**  
Director de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi

15h10 – 16h10 **Temario**

- Introducción breve a la comercialización de patentes
- Diagnóstico tecnológico y comercial de una invención
- Estrategias de comercialización
- Rutas para llevar la tecnología al mercado
- Recomendaciones

Expositor: **Fernando Zelada Briceño**  
Director Técnico de Mercadeando S.A.  
Presidente del Centro de Innovación Tecnológica en Marketing – CITE Marketing.

16h10 – 16h30 Ronda de preguntas

**PÚBLICO OBJETIVO** : Público en general

**DURACIÓN** : 2 horas académicas

**MODALIDAD** : Virtual

**TRANSMISIÓN** : Plataforma Zoom

**FECHA** : Jueves, 30 de abril de 2026

**HORARIO** : De 15h00 a 16h30

**INGRESO** : Gratuito

PROGRAMA

**PERÚ**Presidencia  
del Consejo de Ministros**INDECOPI**

**CERTIFICACIÓN** : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta
- Ingreso puntual
- Permanencia durante toda la actividad académica
- Cumplimiento de lo establecido en el Reglamento Académico

**INSCRIPCIONES** : [Regístrese aquí](#)

**VACANTES** : 100

### EXPOSITOR

#### **Fernando Zelada Briceño**

Ha diseñado y liderado la implementación de una metodología de diagnóstico y sensibilización de la demanda potencial de servicios de innovación tecnológica en empresas de subsectores especializados como madera, calzado y agroindustria, entre otros, orientada al levantamiento de información estratégica que sustente procesos de innovación abierta. Dicha metodología fue validada con el apoyo del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) y permitió la formación de ocho (08) Gestores Comerciales Tecnológicos, quienes intervinieron de manera descentralizada, a nivel nacional, en sus respectivos ecosistemas de innovación abierta, articulando la oferta y la demanda de servicios de innovación tecnológica. Es coautor del Manual de Comercialización de Inventos Patentados, editado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), el cual fortalece la articulación de inventores en sistemas de innovación con enfoque de cadena de valor, bajo esquemas de emprendimiento y brokerage de innovación tecnológica, facilitando el acceso a plataformas globales de innovación abierta. En el ámbito de la innovación sectorial aplicada al marketing, desarrolló la primera metodología de Plan de Marketing para Centros de Innovación Tecnológica (CITEs), trabajando con seis (06) CITEs productivos de los sectores pesca, acuicultura, agroindustria, textil y confecciones. A partir de la identificación, sistematización y colectivización de las mejores prácticas, se elaboró el Manual de Mejores Prácticas de Marketing para CITEs, puesto a disposición de la comunidad nacional de 48 CITEs. Los CITEs que adoptaron esta metodología registraron una performance superior en más de 200 % respecto del promedio del sistema. Asimismo, ha brindado servicios de asesoría, consultoría y estudio de mercado a empresas y emprendedores desarrolladores de innovaciones tecnológicas, patentadas y no patentadas, en diversos subsectores, tales como paneles fotovoltaicos, soluciones térmicas para viviendas rurales, aplicaciones digitales, hornos de tiro invertido, microencapsulados agrícolas, microalgas, tecnologías de obtención de CO<sub>2</sub>, abonos orgánicos y aditivos para la pigmentación de truchas, entre otros.

PROGRAMA