VIDEOCONFERENCIA

"PRINCIPALES FUNDAMENTOS SOBRE PUBLICIDAD COMERCIAL"

La presente actividad académica tiene como finalidad desarrollar una comprensión integral de los principales conceptos, principios y criterios que rigen los actos de competencia desleal desarrollados mediante la actividad publicitaria. De este modo, se busca fortalecer la identificación del marco legal orientado a garantizar la lealtad y la transparencia en el mercado.

PROGRAMA

Miércoles, 11 de marzo de 2026

10h00 – 10h10 Registro de asistencia

10h10 – 11h15 **Temario**

- Aspectos fundamentales sobre Leal Competencia.
- Definición de publicidad comercial
- Marco normativo aplicable a la actividad publicitaria
- Principios fundamentales y actos de competencia desleal a través de la publicidad
- Recomendaciones finales

Expositor: **José Carlos Purizaca Vega**
Ejecutivo 1 de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi

11h15 – 11h30 Ronda de preguntas

PÚBLICO OBJETIVO : Ciudadanía en general.

DURACIÓN : 2 horas lectivas

MODALIDAD : Virtual

TRANSMISIÓN : Plataforma Zoom

FECHA : Miércoles, 11 de marzo de 2026

HORARIO : De 10h00 a 11h30

PROGRAMA

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N°27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su reglamento y modificatorias.
La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en: https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
Av. Del Aire 384, San Borja, Lima 41, Perú / Telef. 224-7800 anexo 4001
E-mail: escuela@indecopi.gob.pe / Web: https://escuela.indecopi.gob.pe

INGRESO : Gratuito

CERTIFICACIÓN : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta
- Ingreso puntual
- Permanecer durante toda la actividad académica académica
- Cumplir con lo establecido en el Reglamento Académico

INSCIPCIONES : Regístrese aquí

VACANTES : 100

EXPOSITOR

José Carlos Purizaca Vega

Abogado con 28 años de experiencia profesional, Grado de Maestro en Derecho Civil y Comercial, Doctorando en Derecho; con estudios de Consumo y Empresa en la Universidad Complutense de Madrid; Bachiller en Ciencias de la Educación. Docente universitario con 17 años de experiencia, en materias relacionadas a derecho de autor, derecho del consumo, publicidad comercial, derecho de la competencia, atención al cliente y responsabilidad social (ISO 26000). Se viene desempeñando en Indecopi desde el año 2011 en las áreas de Gerencia Legal, Comisión de Protección al Consumidor, Servicio de Atención al Ciudadano, Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual y en la Dirección de Derecho de Autor. Auditor Líder en la Norma ISO 9001 e ISO 27000, y por 10 años conductor en programas de Radio Indecopi. En la actualidad se desempeña como ejecutivo 1 de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi.

PROGRAMA

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N°27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su reglamento y modificatorias.
La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en: https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml