



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

INDECOPI



## CONVERSATORIO

### “MARCA MUJER: UNIDAS PARA EMPRENDER”

La presente actividad académica tiene como finalidad generar un espacio de encuentro entre mujeres emprendedoras, orientado a informar, inspirar y promover la articulación de redes de contacto, facilitando el acceso a servicios, conocimientos estratégicos y oportunidades que contribuyan al crecimiento sostenible de los emprendimientos liderados por mujeres.

#### PROGRAMA

Jueves, 05 de marzo de 2026

- 08h30 a 09h00 Registro de participantes
- 09h00 – 09h10 Palabras de bienvenida
- Sergio Chuez**  
Director de la Dirección de Signos Distintivos
- 09h10 – 09h30 **Tema 1: Creer, crear, crecer: desde tu mente hasta el éxito.**
- Expositor:  
**Carlos Bardales**  
Director y Country Manager de GrupoLucky Perú y Bolivia.  
Speaker Internacional y Mentor ejecutivo.
- 09h30 – 10h15 **Panel 1: Emprender siendo mujer: retos, aprendizaje y crecimiento.**
- Moderador:  
**Wagner Durand**  
Especialista Legal de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi
- Panelistas:  
**Benita Cutipa**  
Representante de Amauta de la Artesanía Peruana
- Gabriela Bravo**  
Titular de la marca Felicia, belleza consciente
- Griela Pérez**  
Titular de la marca Las Polleras de Agus
- 10h15 – 10h30 **Break**

PROGRAMA



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

INDECOPI



- 10h30 – 10h50 **Tema 2: El arte de persuadir en redes sociales.**
- Expositora:  
**Carolina Gonzales**  
Speaker y mentora en oratoria
- 10h:50 - 11:15 **Tema 3: Tecnología que empodera: herramientas para crecer sin límites.**
- Expositora:  
**Maria Machaca**  
Líder de la Comunidad Lara de los Andes
- 11h:15 - 11:40 **Tema 4: Protege tu sueño, registra tu marca.**
- Expositora:  
**Mirella Cantoral**  
Especialista Legal de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi
- 11h40 – 12h00 Palabras de cierre
- Deyssi Chávez**  
Fundadora de la Comunidad Unidas para trascender
- Maria Machaca**  
Líder de la Comunidad Lara de los Andes
- María Eugenia Paz**  
Coordinadora del área de Promoción de la Dirección de Signos Distintivos

**PÚBLICO OBJETIVO :** Empresarias, emprendedoras y público en general

**DURACIÓN :** 4 horas lectivas

**MODALIDAD :** Presencial

**LUGAR :** Auditorio del Indecopi - Av. Del Aire 384 San Borja

**FECHA :** Jueves, 05 de marzo de 2026

**HORARIO :** De 09h00 a 12h00

**INGRESO :** Gratuito previo registro

**CERTIFICACIÓN :** La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta
- Ingreso puntual
- Permanecer durante toda la actividad académica
- Cumplir con lo establecido en el Reglamento Académico



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

INDECOPI



**INSCRIPCIONES** : [Regístrese aquí](#)

**VACANTES** : 160

### EXPOSITORES, PANELISTAS Y MODERADORES



#### **Sergio Chuez**

Abogado con maestría en la Pontificia Universidad Católica del Perú y estudios internacionales de postgrado en Propiedad Intelectual. Con experiencia como docente en temas de Propiedad Intelectual, Derecho de la Competencia, Derecho del Comercio Internacional y Derecho Concursal. Ha participado en la elaboración de la legislación peruana vigente en Propiedad Industrial y es parte del equipo a cargo de la revisión y discusión de la normativa andina de Indicaciones Geográficas y Signos Distintivos. Se ha desempeñado como presidente del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas de la OMPI. Actualmente se desempeña como Director de la Dirección de Signos Distintivos y Presidente de la Comisión de Signos Distintivos del Indecopi.



#### **Carlos Bardales**

Director y Country Manager de GrupoLucky Perú y Bolivia. Speaker Internacional y Mentor ejecutivo. Emprendedor digital, creador del programa Éxito en Equilibrio. Administrador de Empresas con estudios de Alta Dirección, Dirección Comercial y Gestión de la Innovación por el PAD, IESE y Universidad de Virginia.



#### **Wagner Durand**

Abogado titulado de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega, con estudios de especialización en Propiedad Intelectual por el Centro de Formación de la Cooperación Española e Indicaciones geográficas InterGI – Geographical Indications y Derecho Corporativo por ESAN Graduate School of Business. Con diez años de experiencia en el Sector Público, actualmente desempeño funciones en la Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

**INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Av. Del Aire 384, San Borja, Lima 41, Perú / Telef. 224-7800 anexo 4001

E-mail: [escuela@indecopi.gob.pe](mailto:escuela@indecopi.gob.pe) / Web: <https://escuela.indecopi.gob.pe>

PROGRAMA

**Benita Cutipa**

Benita Cutipa es una de las más grandes maestras del arte textil andino del Perú y una pionera en la moda étnica. En sus más de 50 años de trayectoria, ha dedicado su vida a preservar, innovar y transmitir la riqueza del tejido tradicional en regiones como Huancavelica, Cusco y Puno. Su talento y compromiso han sido reconocidos con galardones como "La chompa más bella del mundo" (en Italia), el Premio Nacional Medalla Joaquín López Antay, entre otros.

**Gabriela Bravo**

Bachiller en Administración de Empresas por la UPC y cuenta con más de 10 años liderando equipos en entornos de alta exigencia y servicio. Actualmente es tripulante de cabina en LATAM Airlines, donde desarrolla habilidades de gestión de personas, comunicación y toma de decisiones bajo presión. Además, es fundadora y CEO de Felicia.pe, un proyecto enfocado en belleza consciente y consumo responsable, desde el cual impulsa el autocuidado y la relación entre bienestar personal y hábitos sostenibles. Su trabajo integra experiencia en liderazgo, servicio humano y emprendimiento, promoviendo una mirada práctica del autocuidado como herramienta de bienestar y desarrollo personal.

**Griela Pérez**

Emprendedora Peruana y titular de la marca Las Polleras de Agus, iniciativa dedicada al diseño, confección y comercialización de polleras y prendas inspiradas en la tradición textil andina. A través de su marca, ha logrado revalorar técnicas artesanales y promover la identidad cultural, fusionando elementos tradicionales con propuestas contemporáneas. Su emprendimiento nace del compromiso por preservar el legado cultural y generar oportunidades de desarrollo económico sostenible, especialmente para mujeres artesanas. Bajo su liderazgo, Las Polleras de Agus se ha consolidado como un proyecto que no solo destaca por la calidad y autenticidad de sus productos, sino también por su enfoque en la responsabilidad social y el fortalecimiento de la economía local.

**Carolina González**

Speaker y Mentora internacional, entrenadora experta en oratoria persuasiva, comunicación estratégica y mentalidad de alto rendimiento, con más de una década transformando la vida personal, profesional y empresarial de líderes, ejecutivos, emprendedores y mujeres visionarias en toda Latinoamérica. Su trayectoria profesional está respaldada por entrenamientos con mentores de clase mundial y certificaciones en neurocomunicación, programación neurolingüística, coaching avanzado y liderazgo de influencia. Es fundadora de programas de formación altamente demandados como "Oratoria para el Éxito", "Maestría Express Speakers de Impacto" y mentorías personalizadas que han sido clave para que mujeres empresarias, coaches, formadores y líderes sociales eleven su mensaje y se conviertan en referentes en sus industrias.



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

INDECOPI



#### **Maria Machaca**

Líder Candelab. Ingeniera Economista por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, con experiencia en gestión de proyectos, costos, procesos e innovación empresarial. Es líder del Laboratorio de Innovación de Los Andes y miembro fundadora de la Comunidad de Emprendedoras Lara. Actualmente, lidera el equipo de creación de productos digitales dirigidos a la comunidad, como la App Guerreras Juntas —aplicativo de ahorro grupal— y una plataforma web de e-commerce y e-learning para emprendedoras.



#### **Mirella Cantoral**

Abogada de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con estudios en la maestría de Gestión Pública de la universidad Cesar Vallejo, con amplia experiencia en temas de Protección al consumidor y manejo de mecanismos alternativos para la solución de conflictos; así como en materia de Propiedad Intelectual, promoviendo el registro de diversos signos distintivos, y el uso de herramientas virtuales y presenciales para el éxito. Actualmente, se desempeña como especialista legal en la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi.



#### **Deyssi Chávez**

Es una mujer líder con propósito, fundadora de la Comunidad Unidas para Trascender, un espacio que impulsa a mujeres emprendedoras y empresarias a crecer desde la conciencia, la colaboración y el liderazgo auténtico. Es CEO de LVA Consultoría en Edificaciones, empresa especializada en gestión y asesoría para la Licencia de Funcionamiento y el Certificado ITSE, acompañando a empresarios y emprendedores avanzar con seguridad, orden y tranquilidad frente a la burocracia municipal. Más allá de los cargos y logros, es mamá de Thiara, de 6 años, su mayor motor y fuente de inspiración. Desde ese rol, lidera con sensibilidad, equilibrio y coherencia, demostrando que es posible construir empresas con propósito sin perder lo más valioso: la familia y el sentido humano. Su trayectoria refleja que cuando se trabaja con visión, estrategia y corazón, no solo se crean negocios, se transforman vidas



#### **María Eugenia Paz**

Abogada titulada por la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de San Martín de Porres, especializada en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Actualmente se desempeña como Coordinadora del Área de Promoción de Marcas, donde lidera acciones orientadas a difundir y promover el registro de marcas y otros signos distintivos entre emprendedores y MYPES.