



CONVERSATORIO FUERZA EMPRENDEDORA: UNIDAS PARA CRECER

El conversatorio tiene como objetivo brindar a mujeres empresarias y emprendedoras un espacio de aprendizaje y networking orientado a fortalecer sus negocios, a través del conocimiento sobre el registro de marcas, el diseño de estrategias de marketing efectivas, el desarrollo de la inteligencia emocional y la promoción de la asociatividad. Asimismo, busca impulsar el trabajo articulado con organizaciones de mujeres para potenciar la competitividad, la visibilidad en el mercado y la sostenibilidad empresarial.

PROGRAMA Jueves, 23 de octubre de 2025

09h00 - 09h20	Registro de participantes
09h20 - 09h30	Palabras de bienvenida Sergio Chuez Salazar Director de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi
09h30 - 09h50	Tema 1: El poder de la resiliencia emprendedora. Abrazar el miedo para conquistar la vida. Expositora: Iris Cusicanqui CEO de la Agencia SER + LÍDERES
09h50 – 10h10	Tema2: Contenido con corazón. Toca emociones antes que bolsillos. Expositor: Giancarlo Colque Fernández Líder de Marketing de Candelab
10h10 - 10h30	Tema 3: La importancia de registrar una marca para trascender en tu negocio. Expositora: María Eugenia Paz Arauco Coordinadora del área de promoción de marcas de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi
10h30 - 10h50	Coffee break
10h50 - 11h50	Panel: El secreto del éxito en los negocios Moderador: Wagner Durand Pahuacho Especialista legal de la Dirección de Signos Distintivos Panelistas: Norma Melgarejo Aramayo Gerente de Candelab Magally Ana Rocío Juro Huerta Fundadora y CEO de Joyas Magally Juro y de la Escuela de Joyería Tejida Perú Karla Ruíz de Castilla Fundadora y presidenta de la red de mujeres emprendedoras y empresarias de Lima
11h50 - 12h00	Palabras de clausura Deyssi Chávez Benavides Fundadora de la red de apoyo para mujeres Unidas para trascender

- PÚBLICO OBJETIVO** : Ciudadanía en general
- DURACIÓN** : 4 horas lectivas
- MODALIDAD** : Presencial
- FECHA Y HORARIO** : Jueves, 23 de octubre de 2025, de 09h00 a 12h00.
- LUGAR** : Auditorio del Indecopi
Av. Del Aire 384 San Borja
- INGRESO** : Gratuito

CERTIFICACIÓN: La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual.
- Permanecer durante toda la actividad académica.
- Respetar el Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

INSCRIPCIONES : [Regístrese aquí](#)

VACANTES : 160 personas

EXPOSITORES, PANELISTAS Y MODERADOR



MARÍA EUGENIA PAZ ARAUCO

Abogada titulada de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de San Martín de Porres. Especializada en Derecho de Propiedad Intelectual por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Coordinadora del área de promoción de marcas de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi. Mentora de la Startup de la UPC. Es vocera institucional ante los medios de comunicación y conductora del programa de podcast Indecopi Conecta del Indecopi orientado a difundir y promover el registro de marcas y otros signos distintivos a emprendedores.



IRIS CUSICANQUI ZAVALETA

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Norbert Wiener, especialista en Marketing Digital para redes sociales, consultora en la norma ISO 9001:2015, Coach de Liderazgo Empresarial y emprendedora con más de 10 años de experiencia. Es CEO y fundadora de SER + LÍDERES, una agencia de publicidad dirigida por mujeres y para mujeres emprendedoras, cuyo propósito es visibilizar y potenciar marcas femeninas en toda Latinoamérica. Desde la agencia, lidera talleres de redes sociales, programas de crecimiento empresarial donde las mujeres aprenden habilidades claves para llevar sus negocios al siguiente nivel, además organiza eventos presenciales que unen dos pilares fundamentales: el marketing digital y el empoderamiento femenino.



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



PROGRAMA



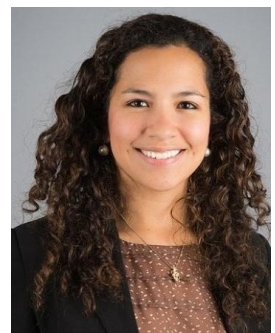
MAGALLY ANA ROCIO JURO HUERTA

Fundadora y CEO de Joyas Magally Juro y de la Escuela de Joyería Tejida Perú, diseñadora de joyas y especialista en Tecnología de Manufactura en Punto Peruano, con una sólida trayectoria en gestión de calidad en artesanía. Reconocida como maestra internacional de Joyería Tejida y con más de 16 años de experiencia, ha desarrollado una propuesta que integra arte, tradición y transformación social, posicionando la joyería como una herramienta de inclusión, empoderamiento y liderazgo femenino.



GIANCARLO COLQUE FERNÁNDEZ

Administrador de Negocios por la Universidad La Salle y Gestor de Empresas por la Universidad San Agustín, cuenta además con un MBA en Gerencia de Marketing y Ventas por la misma universidad. Originario de Arequipa, posee más de 5 años de experiencia en marketing, ventas, e-commerce, redes sociales y gestión de proyectos digitales, con trayectoria en sectores como retail, educación y agencias de marketing. Actualmente se desempeña como Líder de Marketing en Candelab, el laboratorio de innovación de Caja Los Andes, donde dirige las estrategias de marketing y comunicación para Lara de Los Andes, la comunidad de mujeres emprendedoras más grande del Perú.



NORMA MELGAREJO ARAMAYO

Ingeniera Industrial con trayectoria local e internacional en estrategia, innovación, finanzas corporativas y planeamiento de proyectos de alcance global. Ha liderado equipos multiculturales en iniciativas transformacionales, impulsando la experiencia del cliente, el desarrollo de productos y la evolución de modelos comerciales con un enfoque estratégico, humano y orientado a resultados. Actualmente se desempeña como Gerente del Laboratorio de Innovación Candelab, desde donde lidera el Proyecto Lara de los Andes, dedicado a inspirar, fortalecer y acompañar a mujeres emprendedoras en su camino de crecimiento e independencia financiera.



WAGNER DURAND PAHUACHO

Abogado titulado de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega, con estudios de especialización en Propiedad Intelectual por el Centro de Formación de la Cooperación Española e Indicaciones geográficas InterGI – Geographical Indications y Derecho Corporativo por ESAN Graduate School of Business. Con diez años de experiencia en el Sector Público, actualmente desempeño funciones en la Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).



KARLA RUÍZ DE CASTILLA

Directora de Esperantra, organización sin fines de lucro que desde 2005 apoya a mujeres con cáncer y madres de niños con enfermedades raras. Economista con maestría en Economía y Administración por la Universidad La Sapienza de Roma, Italia.

Reconocida entre las "60 mujeres del Bicentenario" por su impulso a la Ley Nacional del Cáncer, recibió la Medalla de Lima 2024, y ha sido distinguida por el Congreso de la República y la Cámara de Comercio de Lima por su liderazgo, compromiso social y defensa de los derechos de las mujeres y pacientes.

Las personas que se inscriban en las actividades académicas organizadas por la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi, autorizan la utilización y/o el tratamiento de los datos personales proporcionados, para el envío de comunicados, invitaciones, materiales didácticos o similares. De acuerdo con la Ley de Protección de Datos Personales (N° 29733), los participantes podrán ejercer sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición en la utilización de sus datos personales, enviando un correo a (escuela@indecopi.gob.pe).

