



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI



VIDEOCONFERENCIA “PUBLICIDAD COMERCIAL”

El objetivo de la videoconferencia es brindar una capacitación integral sobre publicidad comercial, cubriendo desde conceptos teóricos hasta la aplicación práctica, con un enfoque en los pronunciamientos de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal y la Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Indecopi. Estos pronunciamientos han establecido criterios clave para el análisis de la publicidad comercial en el Perú.

PROGRAMA

Lunes, 16 de setiembre de 2024

PROGRAMA

16h00 – 16h10 Palabras de bienvenida
Representante de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi

16h10 – 17h10 **Temario**

- Definición y elementos clave de la publicidad comercial
- Marco normativo aplicable a la actividad publicitaria
- Actos de competencia desleal a través de la publicidad
- Estudio de casos y criterios resolutivos en publicidad comercial
- Conclusiones y recomendaciones

Expositora: Rosa Giles Magallanes

Especialista de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi

17h10 – 17h30 Ronda de preguntas

PÚBLICO OBJETIVO : Ciudadanía en general

DURACIÓN : 2 horas lectivas

MODALIDAD : Virtual

FECHA Y HORARIO : Lunes, 16 de setiembre de 2024, de 16h00 a 17h30.

TRANSMISIÓN : Plataforma Zoom

INGRESO : Gratuito





PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI



CERTIFICACIÓN : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual.
- Permanecer durante toda la actividad académica.
- Respetar el Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

INSCRIPCIONES : [REGÍSTRESE AQUÍ](#)

VACANTES : Limitadas

EXPOSITORA

ROSA GILES MAGALLANES

Abogada. Especialista legal en Derecho de la Competencia y Regulación Publicitaria. Cuenta con una especialización en Derecho Digital y Nuevas Tecnologías y es egresada de la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Se desempeña como Especialista 1 en la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi. Tiene a su cargo el trámite de procedimientos por competencia desleal y participa en la implementación de proyectos para el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) sobre estándares de publicidad en la economía digital y defensa de la competencia.

PROGRAMA

Las personas que se inscriban en las actividades académicas organizadas por la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi, autorizan la utilización y/o el tratamiento de los datos personales proporcionados, para el envío de comunicados, invitaciones, materiales didácticos o similares. De acuerdo con la Ley de Protección de Datos Personales (N° 29733), los participantes podrán ejercer sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición en la utilización de sus datos personales, enviando un correo a (escuela@indecopi.gob.pe).

