



VIDEOCONFERENCIA

"PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR: PAUTAS PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES"

El objetivo de la videoconferencia es conocer los principales aspectos jurídicos a considerar para la adquisición de productos y servicios inmobiliarios, así como el análisis de los principales incumplimientos a la normativa de Protección al Consumidor que viene reflejando el sector inmobiliario, conforme a la normativa vigente y la jurisprudencia administrativa emitida por el Indecopi.

PROGRAMA Martes, 09 de julio de 2024

15h00 – 15h10 Palabras de bienvenida

Representante de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi

Nociones básicas – Marco Normativo

 Relación de consumo en el ámbito inmobiliario: noción de consumidor y proveedor inmobiliario

• Regulación general y específica en materia inmobiliaria

• Casuística recurrente en operaciones inmobiliarias

Mecanismos de protección del consumidor inmobiliario

Expositora: Ana Paula Fuertes Flores

Especialista 2 de la Comisión de Protección al Consumidor

N°2 del Indecopi.

16h10 – 16h30 Ronda de preguntas

PÚBLICO OBJETIVO : Ciudadanía en general

DURACIÓN : 2 horas lectivas

MODALIDAD : Virtual

FECHA Y HORARIO : Martes, 09 de julio de 2024, de 15h00 a 16h30.









TRANSMISIÓN : Plataforma Zoom

INGRESO: Gratuito

CERTIFICACIÓN : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual.
- Permanecer durante toda la actividad académica.
- Respetar el Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

INSCRIPCIONES : <u>REGÍSTRESE AQUÍ</u>

VACANTES: Limitadas

EXPOSITORA

ANA PAULA FUERTES FLORES

Abogada titulada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, egresada del Programa de Segunda Especialidad en Derecho Administrativo y adjunta de docencia de la misma casa de estudios. Actualmente, se desempeña como Especialista 2 de la Comisión de Protección al Consumidor N° 2.





