

VIDEOCONFERENCIA

“PROTECCIÓN DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS: MARCAS, NOMBRE COMERCIAL Y LEMA COMERCIAL”

El objetivo de la videoconferencia es explicar el valor de las marcas y otros signos distintivos en el mercado, así como los beneficios y riesgos de no registrarlos ante el Indecopi para que los participantes puedan conocer el procedimiento de registro y el uso de las herramientas virtuales que el Indecopi pone a disposición de la ciudadanía para iniciar el trámite correspondiente.

PROGRAMA

Lunes, 15 de julio de 2024

10h00 – 10h10	Palabras de bienvenida Representante de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi
10h10 – 11h10	Temario <ul style="list-style-type: none">Definición de signos distintivosFunciones de los Signos DistintivosTipos de Signos Distintivos y ejemplos¿Cómo se protegen los signos distintivos?Herramientas digitales para la protección de los signos distintivos Expositora: María Eugenia Paz Arauco Coordinadora de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi
11h10 – 11h30	Ronda de preguntas

PÚBLICO OBJETIVO : Empresarios, emprendedores y ciudadanía en general

DURACIÓN : 2 horas lectivas

MODALIDAD : Virtual

FECHA Y HORARIO : Lunes, 15 de julio de 2024, de 10h00 a 11h30.

TRANSMISIÓN : Plataforma Zoom

INGRESO : Gratuito

CERTIFICACIÓN : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual.
- Permanecer durante toda la actividad académica.
- Respetar el Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

INSCRIPCIONES : [REGÍSTRESE AQUÍ](#)

VACANTES : Limitadas

EXPOSITORA

MARÍA EUGENIA PAZ ARAUCO

Abogada titulada de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de San Martín de Porres, con cursos de especialización en Propiedad Intelectual por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Además de ser coordinadora del área de promoción de marcas, es conductora del programa de radio “Marca Lo Nuestro” por radio Indecopi orientado a difundir y promover el registro de marcas y otros signos distintivos a emprendedores.

Las personas que se inscriban en las actividades académicas organizadas por la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi, autorizan la utilización y/o el tratamiento de los datos personales proporcionados, para el envío de comunicados, invitaciones, materiales didácticos o similares. De acuerdo con la Ley de Protección de Datos Personales (N° 29733), los participantes podrán ejercer sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición en la utilización de sus datos personales, enviando un correo a (escuela@indecopi.gob.pe).