



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

INDECOPI

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia  
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



## SÍLABO

### CURSO VIRTUAL DE LIBRE COMPETENCIA

#### I. DATOS GENERALES

1.1 Tipo de actividad académica	: Curso
1.2 Modalidad	: Virtual
1.3 Fecha de inicio	: 17/06/24
1.4 Requisito	: Ninguno
1.5 Número de horas lectivas	: 24
1.6 Número de unidades	: 3
1.7 Tutor académico	: Diego Reyna García

#### II. SUMILLA DEL CURSO

El curso es de tipo teórico - práctico, elaborado en base a la metodología *Massive Online Open Courses* (MOOC) para que sea estudiado a distancia a través de una plataforma de aprendizaje virtual. El curso busca desarrollar en los participantes las competencias técnicas para comprender la defensa de la libre competencia e identificar sus leyes. El curso ha sido estructurado teniendo en cuenta la visión sistémica, el marco jurídico, económico y regulatorio de la defensa de la libre competencia.

#### III. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general es que los participantes cuenten con conocimientos sólidos sobre los temas de mayor importancia para conocer el contenido de las Leyes de Libre Competencia.

#### IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el estudio de este curso, se espera que los participantes estén en la capacidad de:

- Comprender en qué consiste el Derecho de la Libre Competencia, conocer sus orígenes y objetivos y el contenido de la Ley de Libre Competencia del Perú.
- Comprender en qué consiste un Abuso de Posición de Dominio, sus modalidades más comunes y los criterios y metodologías para su análisis.
- Comprender en qué consisten las Prácticas Colusorias, sus modalidades más comunes y los criterios y metodologías para su análisis.

#### V. METODOLOGÍA

La estrategia metodológica prevista para el curso se enmarca en una propuesta auto instructiva en la cual el participante realizará todas las actividades programadas en las unidades de aprendizaje, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. Por ello, el estudio de cada unidad requerirá la revisión de contenidos multimediales y de documentos virtuales en el cual se desarrollan los aspectos relevantes del curso. Asimismo, se ha dispuesto un conjunto de evaluaciones a través de las cuales se podrá medir los aprendizajes logrados a lo largo del curso.

## VI. PROGRAMACIÓN

UNIDAD	CAPACIDAD	TEMÁTICA
Unidad 1: Las leyes de Libre Competencia	Comprender en qué consiste el Derecho de la Libre Competencia, conocer sus orígenes y objetivos y el contenido de la Ley de Libre Competencia del Perú	<ul style="list-style-type: none"> <li>Control de Conductas y Control de Estructuras.</li> <li>Orígenes del Antitrust.</li> <li>Objetivos de las leyes de Libre Competencia.</li> <li>Las Leyes de Libre Competencia en el Perú</li> </ul>
Unidad 2: Abuso de Posición de Dominio	Comprender en qué consiste un Abuso de Posición de Dominio, sus modalidades más comunes y los criterios y metodologías para su análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posición de Dominio.</li> <li>El Mercado Relevante.</li> <li>Abuso de Posición de Dominio.</li> <li>Metodología de Análisis de los casos de Abuso de Posición de Dominio.</li> <li>Modalidades de Abuso de Posición de Dominio.</li> </ul>
Unidad 3: Prácticas Colusorias	Comprender en qué consisten las Prácticas Colusorias, sus modalidades más comunes y los criterios y metodologías para su análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas Colusorias Horizontales.</li> <li>Prácticas Colusorias Verticales.</li> </ul>

## VII. EVALUACIÓN

Se ha diseñado un sistema de evaluación cuyo resultado final reflejará el logro de los objetivos propuestos para el curso. De esta forma, para efectos de obtener la nota final, se tomará en cuenta el promedio de las 3 evaluaciones durante el desarrollo del curso.

### 7.1 Diseño de evaluación

PRODUCTOS ACADÉMICOS	CÓDIGO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Evaluación en línea 1	EL1	Cuestionario
Evaluación en línea 2	EL2	Cuestionario
Evaluación en línea 3	EL3	Cuestionario

### 7.2 Promedio

NOTA FINAL (NF)
$NF = \frac{(EL1 + EL2 + EL3)}{3}$

### 7.3 Requisitos de aprobación



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

INDECOPI

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia  
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



Tener una nota mínima aprobatoria de 14 en la ponderación de las evaluaciones. Se utiliza la escala de calificación vigesimal

#### VIII. MEDIOS Y MATERIALES

- Plataforma e-learning.
- Diapositivas.
- Videos, imágenes, lecturas, libros, enlaces web, normativas, repositorios.

#### IX. BIBLIOGRAFÍA

FERNÁNDEZ – BACA, Jorge. (2012). Experiencias de Política Antimonopólica en el Perú. Universidad del Pacífico – Consorcio de Investigación Económica y Social.

HOVENKAMP, Herbert. (1999). Federal Antitrust Policy. The Law of Competition and its Practice. Segunda edición.

MOTTA, Massimo. (2004). Competition Policy Theory and Practice. Cambridge.

OECD, Hard Core. (2003). Cartels. Recent progress and challenges ahead.

QUINTANA, Eduardo. (2013). Libre Competencia. pp. 24 – 192.

VISCUSI, Kip, VERNON, John, HARRINGTON, Joseph Jr. (2005). Economics of Regulation and Antitrust. The MIT Press. 4th edition. Agosto.

