

## VIDEOCONFERENCIA “INDICACIONES GEOGRÁFICAS COMO ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS”

El objetivo de la videoconferencia es comprender la naturaleza, niveles de protección y potencialidades de desarrollo que se obtienen a partir del reconocimiento de un producto bajo una indicación geográfica para proporcionar estrategias efectivas de diferenciación y posicionamiento de productos en el mercado, así como para promover el desarrollo económico y social de las regiones productoras.

### PROGRAMA

Lunes, 17 de junio de 2024

15h00 – 15h10 Palabras de bienvenida  
**Representante de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi**

15h10 – 16h10 **Temario**

- Conceptos básicos
  - ✓ Indicaciones de procedencia
  - ✓ Indicaciones geográficas
  - ✓ Denominaciones de origen
  - ✓ Diferencias entre las denominaciones de origen e indicaciones geográficas
- Ventajas que otorga el uso de Indicaciones Geográficas
- ¿Es pertinente hablar de tradición?

**Expositor: Wagner Durand Pahuacho**  
Especialista de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi

16h10 – 16h30 Ronda de preguntas

**PÚBLICO OBJETIVO** : Empresarios, emprendedores y ciudadanía en general

**DURACIÓN** : 2 horas lectivas

**MODALIDAD** : Virtual

PROGRAMA

**FECHA Y HORARIO** : Lunes, 17 de junio del 2024, de 15h00 a 16h30.

**LUGAR** : Plataforma Zoom

**INGRESO** : Gratuito

**CERTIFICACIÓN** : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual.
- Permanecer durante toda la actividad académica.
- Respetar el Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

**INSCRIPCIONES** : [REGÍSTRESE AQUÍ](#)

**VACANTES** : Limitadas

#### **EXPOSITOR**

#### **WAGNER DURAND PAHUACHO**

Abogado titulado de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, con estudios de especialización en Propiedad Intelectual por el Centro de Formación de la Cooperación Española e Indicaciones geográficas InterGI – Geographical Indications y Derecho Corporativo por ESAN Graduate School of Business. Con nueve años de experiencia en el sector público. Actualmente desempeña funciones en la Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Las personas que se inscriban en las actividades académicas organizadas por la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi, autorizan la utilización y/o el tratamiento de los datos personales proporcionados, para el envío de comunicados, invitaciones, materiales didácticos o similares. De acuerdo con la Ley de Protección de Datos Personales (N° 29733), los participantes podrán ejercer sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición en la utilización de sus datos personales, enviando un correo a ([escuela@indecopi.gob.pe](mailto:escuela@indecopi.gob.pe)).