

OFERTA ACADÉMICA

ESCUELA NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Cursos MOOC

Microcursos

Presentación



Nuestra misión es promover la formación, capacitación y especialización en materias relacionadas con la defensa de la competencia, la protección al consumidor y la propiedad intelectual, a través de jornadas académicas, cursos y programas de formación, contribuyendo así al fortalecimiento de los conocimientos y capacidades de profesionales, funcionarios públicos, estudiantes y la ciudadanía en general.

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

GRUPO 1

NÚMERO DE EDICIÓN	INSCRIPCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edición 1	09/03 al 22/03	01/04	30/04
Edición 2	03/09 al 16/09	01/10	30/10

Diseños industriales

Objetivo: Aprender a aplicar los elementos clave de los diseños industriales para desarrollar productos innovadores y competitivos en el mercado.

 24 horas lectivas

Protección de variedades vegetales

Objetivo: Adquirir competencias para proteger legal y técnicamente nuevas variedades vegetales, útiles en agroindustria, biotecnología y desarrollo sostenible.

 24 horas lectivas

Búsqueda y aprovechamiento de la información de patentes

Objetivo: Desarrollar habilidades para buscar, interpretar y aplicar información técnica y legal de patentes en proyectos de investigación, innovación y desarrollo.

 24 horas lectivas

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

Propiedad intelectual para emprendedores y gestores de PYME

Objetivo: Aprender a identificar y proteger activos de propiedad intelectual, aprovechando sus beneficios para fortalecer la estrategia de tu emprendimiento o pyme.

 24 horas lectivas

Redacción de documentos técnicos de patentes

Objetivo: Dominar la redacción técnica de documentos de patente, facilitando su aprobación, comprensión y aplicación en procesos de innovación.

 24 horas lectivas

Gestión de propiedad intelectual en universidades

Objetivo: Analizar la gestión de la Propiedad Intelectual en universidades para contribuir a la transferencia tecnológica y la solución de problemas reales.

 30 horas lectivas

Competencia Desleal

Objetivo: Interpretar y analizar el marco económico-legal vigente en el Perú que regula el Derecho de Represión de la Competencia Desleal, con especial énfasis en la normativa sobre publicidad, para fundamentar adecuadamente acciones de prevención y control frente a prácticas comerciales desleales.

 24 horas lectivas

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

GRUPO 2

NÚMERO DE EDICIÓN	INSCRIPCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edición 1	06/04 al 19/04	04/05	30/05
Edición 2	04/08 al 17/08	01/09	30/09

Introducción al derecho de autor



Objetivo: Desarrollar una comprensión integral y detallada de los aspectos generales necesarios acerca de la racionalidad, funcionamiento y particularidades del sistema de derecho de autor, para su adecuado entendimiento, manejo y aplicación.

 **40 horas lectivas**

Derecho de autor para gestores culturales



Objetivo: Aplicar los fundamentos del derecho de autor en contextos relacionados con la creación, uso y difusión de obras, considerando los derechos morales y patrimoniales del autor, sus formas de transmisión, las excepciones legales, los derechos de los difusores y el rol de las entidades de gestión colectiva.

 **40 horas lectivas**

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

Derecho de autor para influencers



Objetivo: Aplicar lineamientos del derecho de autor en la creación y difusión de contenidos en plataformas digitales, reconociendo la titularidad, el uso legítimo de obras, las excepciones legales y las implicancias del uso indebido, para promover prácticas seguras y responsables como generadores de contenido.

 40 horas lectivas

Derecho de autor en la toma de decisiones



Objetivo: Aplicar los principios y normas del derecho de autor para sustentar decisiones institucionales, orientar la observancia normativa y promover buenas prácticas en el uso de obras protegidas, considerando los derechos de autores y difusores, las excepciones legales, las funciones de las entidades de gestión colectiva y los mecanismos legales ante infracciones.

 40 horas lectivas

EDICIÓN 2

Consumidor informado: derechos y protección



Objetivo: Fortalecer las competencias de los ciudadanos en el conocimiento y aplicación de los principios, derechos y mecanismos de protección al consumidor, promoviendo una cultura de consumo responsable y ético en el marco normativo nacional.

 24 horas lectivas

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

GRUPO 3

NÚMERO DE EDICIÓN	INSCRIPCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edición 1	04/05 al 17/05	01/06	30/06
Edición 2	05/10 al 18/10	02/11	30/11

Derecho de autor dirigido a la industria editorial

Objetivo: Aprender a proteger contenidos editoriales y aplicar el derecho de autor en publicaciones académicas, literarias y técnicas.

 24 horas lectivas

Derecho de autor dirigido a la industria musical

Objetivo: Conocer el sistema de derecho de autor en la música para proteger obras musicales y gestionar su uso en la industria cultural.

 24 horas lectivas

EDICIÓN 1

Consumidor informado: derechos y protección

Objetivo: Fortalecer las competencias de los ciudadanos en el conocimiento y aplicación de los principios, derechos y mecanismos de protección al consumidor, promoviendo una cultura de consumo responsable y ético en el marco normativo nacional.

 24 horas lectivas

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

Derecho de autor dirigido a la industria de videojuegos

Objetivo: Aplicar el derecho de autor en el desarrollo de videojuegos, asegurando la protección de sus componentes y su explotación comercial.

 24 horas lectivas

Derecho de autor dirigido a la industria audiovisual

Objetivo: Entender el funcionamiento legal del derecho de autor en el audiovisual para desarrollar y proteger producciones cinematográficas o televisivas.

 24 horas lectivas

EDICIÓN 2

Marcas colectivas: identidad y valor compartido

Objetivo: Reconocer el valor de las marcas colectivas como instrumento de identidad, diferenciación y desarrollo económico para organizaciones locales, comprendiendo sus fundamentos, requisitos y beneficios mediante una experiencia formativa accesible y práctica.

 12 horas lectivas

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

GRUPO 4

NÚMERO DE EDICIÓN	INSCRIPCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edición 1	20/03 al 31/03	01/04	14/06
Edición 2	19/06 al 30/06	01/07	13/09
Edición 3	18/09 al 30/09	01/10	30/11

Patentes

Objetivo: Comprender y utilizar el sistema de patentes para proteger invenciones, mejorar tu perfil profesional y aplicar este conocimiento en diversos sectores.



24 horas lectivas



Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

GRUPO 5

NÚMERO DE EDICIÓN	INSCRIPCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edición 1	03/06 al 16/06	01/07	30/07

Competencia Desleal



Objetivo: Interpretar y analizar el marco económico-legal vigente en el Perú que regula el Derecho de Represión de la Competencia Desleal, con especial énfasis en la normativa sobre publicidad, para fundamentar adecuadamente acciones de prevención y control frente a prácticas comerciales desleales.

 **24 horas lectivas**

Marcas colectivas: identidad y valor compartido



Objetivo: Reconocer el valor de las marcas colectivas como instrumento de identidad, diferenciación y desarrollo económico para organizaciones locales, comprendiendo sus fundamentos, requisitos y beneficios mediante una experiencia formativa accesible y práctica.

 **12 horas lectivas**

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

GRUPO 6

NÚMERO DE EDICIÓN	INSCRIPCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edición 2	03/09 al 16/09	01/10	30/10

Licenciamiento de tecnologías: fundamentos y gestión de activos de propiedad intelectual



Objetivo: Fortalecer las capacidades de los participantes para transformar hallazgos científicos y tecnológicos en soluciones reales que impulsen el desarrollo económico y social, fomentando la competitividad y la innovación.



12 horas lectivas

Transferencia tecnológica: del conocimiento a la innovación con impacto



Objetivo: Fortalecer las capacidades de los participantes para transformar hallazgos científicos y tecnológicos en soluciones reales que impulsen el desarrollo económico y social, fomentando la competitividad y la innovación.



12 horas lectivas

Cursos MOOC

 Virtual asincrónico

Del laboratorio al mercado: estrategias de comercialización de activos de propiedad intelectual



Objetivo: Fortalecer las capacidades de los participantes para identificar, evaluar y aplicar estrategias de comercialización de activos de propiedad intelectual, mediante el análisis de modalidades, mecanismos y procesos de transferencia tecnológica, con el fin de generar valor económico y social a partir de resultados de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

 12 horas lectivas

Valorización de tecnologías: métodos y decisiones estratégicas para su explotación



Objetivo: Fortalecer las capacidades de los participantes para valorar, planificar y comercializar tecnologías protegidas por propiedad intelectual, comprendiendo las etapas y estrategias que permiten transformar resultados de investigación en productos y servicios con impacto económico y social.

 12 horas lectivas

Competencia Desleal



Objetivo: Interpretar y analizar el marco económico-legal vigente en el Perú que regula el Derecho de Represión de la Competencia Desleal, con especial énfasis en la normativa sobre publicidad, para fundamentar adecuadamente acciones de prevención y control frente a prácticas comerciales desleales.

 24 horas lectivas

Microcursos

GRUPO 7

NÚMERO DE EDICIÓN	INSCRIPCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edición 2	01/07 al 15/07	16/07	30/09
Edición 3	01/10 al 15/10	16/10	30/11

La obra, autoría y titularidad



Objetivo: Brindar una introducción clara y práctica a los conceptos esenciales de obra, autoría y titularidad en el derecho de autor, destacando su función y alcance dentro del marco jurídico. Facilitar la comprensión básica necesaria para identificar cómo estos elementos interactúan en la protección de las creaciones intelectuales.



3 horas lectivas

Derechos morales y patrimoniales



Objetivo: Presentar de manera clara los derechos morales y patrimoniales del autor, explicando sus alcances, duración y las principales excepciones dentro del derecho de autor. Facilitar la comprensión integral de cómo estos derechos operan y se equilibran en la protección y uso de las creaciones intelectuales.



3 horas lectivas

Microcursos

Con sello propio, el uso de Sellos Oficiales de Signos Distintivos a nivel internacional



Objetivo: Ofrecer un panorama internacional sobre el uso de sellos oficiales y signos distintivos, destacando su función en la identificación y diferenciación de productos dentro del mercado global. Facilitar la comprensión de su importancia jurídica y comercial para garantizar autenticidad, confianza y protección al consumidor.



3 horas lectivas

Discriminación en el consumo y trato preferente



Objetivo: Presentar los conceptos clave y el marco legal aplicable a la protección de las y los consumidores, destacando los criterios que guían su defensa en el ámbito administrativo. Ilustrar estos principios mediante casos del Indecopi que evidencian cómo se aplican y salvaguardan efectivamente sus derechos.



3 horas lectivas

Diseños industriales: conceptos clave y registro



Objetivo: Introducir los conceptos esenciales de los diseños industriales, destacando su función estética, el requisito de novedad y el alcance de su protección jurídica. Explicar su uso estratégico para diferenciar y valorizar productos en el mercado, fortaleciendo su competitividad.



3 horas lectivas

Microcursos

Protege tus invenciones: el camino para obtener tu patente



Objetivo: Informar a la ciudadanía sobre qué es una patente, qué tipos de inventos pueden protegerse y cómo funciona el proceso de registro ante Indecopi, detallando los requisitos, costos y mecanismos de apoyo disponibles.



3 horas lectivas

Beneficios del régimen de Libre Competencia para la ciudadanía



Objetivo: Explicar cómo la libre competencia contribuye a mejorar los precios, la calidad y las opciones disponibles para las personas, y comunicar el rol de Indecopi y otras entidades en la promoción y supervisión de mercados justos.



3 horas lectivas