



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



SÍLABO

PROPIEDAD INTELECTUAL PARA EMPRENDEDORES Y GESTORES DE PYME

I. DATOS GENERALES

| | | |
|-----|-----------------------------|----------------------|
| 1.1 | Tipo de actividad académica | : Curso |
| 1.2 | Modalidad | : Virtual |
| 1.3 | Duración | : |
| 1.4 | Requisito | : Ninguno |
| 1.5 | Número de horas lectivas | : 24 |
| 1.6 | Número de sesiones | : 4 |
| 1.7 | Docente | : Valeria Diaz Silva |

II. SUMILLA DEL CURSO

Toda micro o pequeña empresa - MYPE (o incluso mediana o gran empresa), en el camino de proveer bienes y/o servicios en el mercado, generará (en mayor o menor medida) distintos tipos de desarrollos o creaciones propias (marcas, productos, formas de productos, envases, procedimientos, plataformas virtuales, software, aplicativos, manuales, planes, información confidencial diversa, entre otros), mucho de lo cual podría estar o ser protegido bajo algunas de las categorías que ofrece el sistema de propiedad intelectual y, por tanto, transformarlo en activos intangibles. Cuando una compañía protege y, más aún, gestiona adecuadamente su cartera de activos de propiedad intelectual, creará valor para su propia organización y, así, contribuirá con su rentabilidad, fortalecimiento y competitividad.

En ese sentido, el presente curso busca familiarizar al participante con los activos intangibles (de propiedad intelectual) que podría generar el negocio que está emprendiendo o la micro o pequeña empresa que se encuentra bajo su mando, así como la manera más apropiada para su gestión, con miras a maximizar su aporte a las operaciones, desarrollo y crecimiento de la empresa; al mismo tiempo que se busque minimizar o eliminar el riesgo de perder dichos activos, así como de infringir la propiedad intelectual de terceros.

El curso es de tipo teórico - práctico, elaborado en base a la metodología Massive Online Open Courses (Mooc) para que sea estudiado a distancia a través de una plataforma de aprendizaje virtual.

III. COMPETENCIA

Aprender a distinguir e identificar los desarrollos que genera o pudiera generar una empresa y que son susceptibles de protección de la propiedad intelectual, enfatizando los beneficios que obtiene con ello la organización.





IV. LOGROS DE APRENDIZAJE

- Comprender el valor e impacto que tiene la propiedad intelectual para las empresas y como esta puede potenciar las estrategias de gestión que apliquen en sus respectivas empresas
- Conocer las categorías de propiedad intelectual y su aplicabilidad a las empresas.
- Reconocer las herramientas necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión en la empresa que permita maximizar los beneficios e impacto de la propiedad intelectual, así como minimizar los riesgos de pérdida de activos o de infringir derechos de propiedad intelectual de terceros.
- Conocer las diversas bases de datos de patentes, marcas y diseños industriales con el fin de ofrecer información estructurada, fiable y temprana para empresas y emprendedores.

V. METODOLOGÍA

La estrategia metodológica prevista para el curso se enmarca en una propuesta auto instructiva en la cual, el participante, realizará todas las actividades programadas en las unidades de aprendizaje, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. Por ello, el estudio de cada unidad requerirá la revisión de contenidos multimediales y de documentos virtuales en el cual se desarrollan los aspectos relevantes del curso. Asimismo, se ha dispuesto un conjunto de evaluaciones a través de las cuales se podrá medir los aprendizajes logrados a lo largo del curso.

VI. PROGRAMACIÓN

| UNIDAD | | LOGRO DE APRENDIZAJE | TEMÁTICA |
|--------|--|--|---|
| 1 | Valor de la propiedad intelectual para las empresas | Comprender el valor e impacto que tiene la propiedad intelectual para las empresas y como ella puede potenciar las estrategias de gestión que apliquen en sus respectivas empresas | <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre empresas y propiedad intelectual • Beneficios de la propiedad intelectual para las empresas • Estrategias (usos) empresariales de la propiedad intelectual • Elección de estrategias |
| 2 | Protección de la propiedad intelectual en las empresas | Conocer las categorías de propiedad intelectual y su aplicabilidad a las empresas | <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de propiedad intelectual para la empresa • Aspectos comparativos de los instrumentos de propiedad intelectual • Pensamiento estratégico de propiedad intelectual en la empresa • Identificación de materia protegible en las empresas |
| 3 | Buenas | Reconocer las | <ul style="list-style-type: none"> • Punto de partida: internalizando el |



| | | | |
|---|---|--|---|
| | prácticas de gestión de la propiedad intelectual | herramientas necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión en la empresa que permita maximizar los beneficios e impacto de la propiedad intelectual, así como minimizar los riesgos de pérdida de activos o de infringir derechos de propiedad intelectual de terceros. | <p>valor de la propiedad intelectual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confidencialidad de la información • Claridad en la propiedad de los desarrollos • Diferenciando a los creadores • Suscripción de acuerdos con terceros • Construcción de protocolos para proteger activos • Identificación y análisis de potenciales activos de propiedad intelectual • Registro y mantenimiento de activos de propiedad intelectual • Empleo de información de propiedad intelectual para innovar • Empleo de información de propiedad intelectual para vigilancia • Responsabilidades en propiedad intelectual • Vigilancia de activos de propiedad intelectual • Protocolos frente a copia • Otras consideraciones |
| 4 | Uso de la Información de Propiedad Intelectual para el Desarrollo Empresarial | Conocer las diversas bases de datos de patentes, marcas y diseños industriales con el fin de ofrecer información estructurada, fiable y temprana para empresas y emprendedores. | <ul style="list-style-type: none"> • Información de patentes • Información de marcas (y otros signos distintivos) • Información sobre diseños industriales |

VII. EVALUACIÓN

Se ha diseñado un sistema de evaluación cuyo resultado final reflejará el logro de los objetivos propuestos para el curso. De esta forma, para efectos de obtener la nota final, se tendrá en cuenta las siguientes actividades evaluadas con sus respectivos pesos.



7.1 Diseño de evaluación

| PRODUCTOS ACADÉMICOS | CÓDIGO | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN |
|-----------------------|--------|---------------------------|
| Evaluación en línea 1 | EL1 | Cuestionario |
| Evaluación en línea 2 | EL2 | Cuestionario |
| Evaluación en línea 3 | EL3 | Cuestionario |
| Evaluación en línea 4 | EL4 | Cuestionario |

7.2 Promedio

| NOTA FINAL (NF) |
|--|
| $NF = \frac{EL1 + EL2 + EL3 + EL4}{4}$ |

7.3 Requisitos de aprobación

Tener una nota aprobatoria en la ponderación de las evaluaciones. Se utiliza la escala de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 14.

7.4. Certificación

La Escuela Nacional del Indecopi otorgará el certificado de aprobación a los participantes que cumplan el requisito establecido en el numeral 7.3; de acuerdo con el Reglamento.

VIII. MEDIOS Y MATERIALES

- Plataforma e-learning.
- Diapositivas.
- Videos, imágenes, lecturas, libros, enlaces web, normativas, repositorios.

IX. BIBLIOGRAFÍA

4ip Council – 4SMES

Disponible en: <https://www.4ipcouncil.com/4smes>.

Benites, Gabriel. Videoconferencia: “El ABC de la propiedad intelectual: registra y patenta”. Indecopi, Lima. 2020.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=kPNKLNvUC3A>.

Ciro Huerta Jiménez. El valor de la información de patentes para las PYME. Indecopi. 2020.

Disponible en: [2020 - Guía sobre el valor de la información de patentes para las PYME](#).

De León Ignacio y Fernández José. Innovation, Startups and Intellectual Property Management. Strategies and Evidence from Latin America and other Regions. 2017. Springer International Publishing AG, Suiza.

Disponible en: <https://bit.ly/3JxTtK2>



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Suárez, Lourdes. Videoconferencia: "Las marcas para el éxito empresarial". Indecopi, Lima. 2020.
Disponibile en: <https://www.youtube.com/watch?v=YanC13Lklmg>.

Comisión Europea. Guía de buenas prácticas: 10 recomendaciones eficaces para integrar mejor la Propiedad Intelectual en su empresa. 2003.
Disponibile en: <https://bit.ly/3yE5wyU>.

Ciro Huerta Jiménez. Empresas y propiedad intelectual: protegiendo los desarrollos e innovaciones. Indecopi. 2021.
Disponibile en: [2021 - Empresas y propiedad intelectual - Protegiendo los desarrollos e innovaciones](#).

Ciro Huerta Jiménez. Instrumentos de propiedad intelectual: alternativas para proteger los desarrollos en la empresa. Indecopi. 2021.
Disponibile en: [2021 - Instrumentos de propiedad intelectual - Alternativas para proteger los desarrollos en la empresa](#).

Ciro Huerta Jiménez. Importancia de proteger los desarrollos en las empresas: el valor de la propiedad intelectual. Indecopi. 2021.
Disponibile en: [2021 - Importancia de proteger los desarrollos en las empresas - El valor de la propiedad intelectual](#).

Ciro Huerta Jiménez. Gestión de propiedad intelectual en las empresas: más allá del registro. Indecopi. 2021.
Disponibile en: [2021 - Gestión de propiedad intelectual en las empresas - Más allá del registro](#).

