

# PROSPECTO DE ADMISIÓN

PROGRAMA DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA DEL INDECOPI  
PEU 2025



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

 Indecopi

 31  
AÑOS



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024

# Contenido

<b>1. Componentes a evaluar - Grupo Temático Económico</b>	<b>2</b>
1.1. Temas Económicos	2
1.2. Temas Legales	4
<b>2. Componentes a evaluar - Grupo Temático legal</b>	<b>6</b>
2.1. Temas Legales	6
2.2. Temas Económicos	9

## 1. Componentes por evaluar en el Grupo Temático Económico

### 1.1. Temas Económicos:

**1. Teoría de la demanda y conducta del consumidor:** Este tema explora cómo los consumidores toman decisiones de compra basadas en sus preferencias, ingresos, y precios de los bienes. Se evaluará el concepto de utilidad marginal, el equilibrio del consumidor y cómo los cambios en precios e ingresos afectan la demanda.

#### Aspectos a evaluar:

- Conceptos de utilidad marginal y total
- Elasticidad precio de la demanda y su aplicación en el análisis de mercados.
- Efecto ingreso y sustitución en la demanda de bienes y servicios

**2. Teoría de la oferta y estructura de costos de las empresas:** Este tema se centra en cómo las empresas deciden la cantidad de bienes que producen en función de sus costos y de las condiciones del mercado. Los postulantes deberán comprender los diferentes tipos de costos (fijos, variables, marginales) y cómo se determina la oferta en el mercado.

### **Aspectos a evaluar:**

- Costos fijos, variables y marginales, y su influencia en la oferta.
- Concepto de costo de oportunidad y su relevancia en la toma de decisiones empresariales.
- Curva de oferta y sus determinantes.

### **3. Fallas de mercado: externalidades y bienes públicos**

Los fallas de mercado, como las externalidades y la provisión de bienes públicos, son áreas clave en la microeconomía. Este tema evalúa cómo las externalidades (positivas y negativas) y la naturaleza de los bienes públicos pueden llevar a ineficiencias en el mercado.

### **Aspectos a evaluar:**

- Externalidades positivas y negativas: causas y soluciones.
- Características de los bienes públicos y el problema del “free rider”.
- Intervenciones del Estado para corregir fallas de mercado y sus implicaciones.

### **4. Mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta**

Este tema comprende los conceptos básicos de los mercados de competencia perfecta e imperfecta, con un enfoque en cómo estos mercados operan en economías abiertas. Se evaluarán los fundamentos de la oferta y la demanda, el equilibrio de mercado, y cómo las distorsiones del mercado (monopolios, oligopolios) afectan la eficiencia económica.

### **Aspectos a evaluar:**

- Características del mercado de competencia perfecta e imperfecta.
- Efectos de la competencia imperfecta en la eficiencia económica
- Implicaciones para la libre competencia y el bienestar de los consumidores.

### **5. Monopolios, competencia monopolística y sobrecostos**

Este tema explora cómo los monopolios y las empresas en competencia monopolística pueden generar ineficiencias económicas, como sobrecostos y

pérdida de bienestar para los consumidores. Los postulantes deberán comprender cómo estas estructuras de mercado afectan los precios, la producción y los incentivos para la innovación.

### **Aspectos a evaluar:**

- Características de los monopolios y su impacto en los precios y la cantidad producida.
- Competencia monopolística: definición, ejemplos y efectos sobre la eficiencia económica.
- Sobrecostos asociados a la falta de competencia en mercados monopolísticos o de competencia monopolística.

## **6. Crecimiento económico y desarrollo sostenible**

Este tema abarca aspectos generales de las teorías y factores que influyen en el crecimiento económico de un país, así como el papel de las políticas macroeconómicas para fomentar el desarrollo sostenible. Los postulantes deberán demostrar un conocimiento sólido sobre cómo los indicadores económicos como el PIB, la inversión, y la productividad contribuyen al crecimiento a largo plazo.

### **Aspectos para evaluar:**

- Conceptos de crecimiento económico: corto y largo plazo.
- Factores determinantes del crecimiento económico: capital humano, tecnología, inversión, etc.
- Políticas macroeconómicas que promueven el desarrollo sostenible.

## **7. Inflación y políticas de estabilidad de precios**

Este tema aspira a que los postulantes tengan conocimientos fundamentales sobre el fenómeno de la inflación, las causas que lo generan y los mecanismos utilizados por los gobiernos y bancos centrales para controlar la inflación.

### Aspectos a evaluar:

- Definición y tipos de inflación: de demanda, de costos, etc.
- Instrumentos de política monetaria para controlar la inflación.
- Efectos de la inflación en los consumidores y la economía general.

## 1.2. Temas Legales:

### 8. Protección al consumidor: derechos y obligaciones

Este tema aborda los derechos fundamentales de los consumidores según la legislación peruana, así como las obligaciones de los proveedores de bienes y servicios. Se evaluará el conocimiento de los postulantes sobre aspectos generales y básicos en materia de protección al consumidor y que tengan alguna connotación económica.

#### Aspectos a evaluar:

- Principales derechos del consumidor en la legislación peruana.
- Principales obligaciones de los proveedores de bienes y servicios.
- Procedimiento general para la presentación de reclamos y denuncias de los consumidores.

### 9. Propiedad intelectual: patentes, marcas y derechos de autor

Este tema introduce los conceptos básicos en materia de propiedad intelectual, centrándose en patentes, marcas y derechos de autor. Los postulantes deberán conocer aspectos generales y básicos sobre la materia y que tengan alguna connotación económica.

#### Aspectos a evaluar:

- Diferencias básicas entre patentes, marcas y derechos de autor.
- Mecanismos de protección de la propiedad intelectual.
- Principales consecuencias del uso no autorizado de la propiedad intelectual.

### 10. Libre competencia: prohibiciones y prácticas anticompetitivas

En este tema, se evaluará el conocimiento de aspectos generales y básicos de los postulantes sobre las normas que regulan la libre competencia en los mercados y que tengan alguna connotación económica.

### **Aspectos a evaluar:**

- Principales definiciones en materia de libre competencia.
- Conceptos sobre principales prácticas anticompetitivas prohibidas por la ley (carteles, acuerdos colusorios, abuso de posición dominante).
- Procedimientos para sancionar infracciones a la libre competencia.

## **11. Barreras burocráticas: control posterior y eliminación de barreras burocráticas ilegales y/o carentes de razonabilidad**

Los postulantes deberán conocer los conceptos y aspectos generales y básicos con relación a las competencias de Indecopi en cuanto al control posterior y eliminación de las barreras burocráticas ilegales y/o carentes de razonabilidad en el Perú.

### **Aspectos a evaluar:**

- Conceptos generales sobre barreras burocráticas.
- Procedimientos para la eliminación de barreras burocráticas.
- Derechos de los ciudadanos y empresas frente a las barreras burocráticas.

## **12. Dumping y subsidios: regulación en el comercio internacional**

Este tema trata sobre las normas legales que regulan el dumping y los subsidios en el comercio internacional. Se evaluará el conocimiento de aspectos generales y básicos de los postulantes sobre las disposiciones que buscan evitar prácticas desleales de comercio que afecten a la competencia y que tengan alguna connotación económica.

### **Aspectos a evaluar:**

- Definiciones generales en materia de dumping y subsidios
- Aspectos generales sobre la evaluación del daño a la rama de producción nacional.

## 2. Componentes a evaluar asociados al Grupo Temático legal

### 2.1. Temas Legales:

#### 1. Derecho de la competencia: abuso de posición dominante

Este tema explora los fundamentos del derecho de la competencia, con un enfoque en el abuso de posición dominante en el mercado. Los postulantes deben demostrar conocimientos sobre cómo identificar y sancionar el abuso de poder de mercado.

##### Aspectos a evaluar:

- Definición de posición dominante.
- Casos típicos de abuso de posición dominante.
- Procedimientos legales para sancionar este tipo de prácticas.

#### 2. Derecho de la competencia: acuerdos colusorios

Este tema aborda los acuerdos entre competidores para manipular precios o repartirse mercados, conocidos como acuerdos colusorios. Los postulantes deben comprender las implicaciones legales de estas prácticas y las sanciones correspondientes.

##### Aspectos a evaluar:

- Tipos de acuerdos colusorios: precios, producción y reparto de mercados.
- Legislación que prohíbe los acuerdos colusorios.
- Procedimientos de investigación y sanción.

#### 3. Protección al consumidor: garantías y devoluciones

Este tema examina los derechos legales de los consumidores en cuanto a garantías y devoluciones de productos y servicios defectuosos. Los postulantes deben conocer la normativa aplicable y los mecanismos de protección para el consumidor.

### **Aspectos a evaluar:**

- Derechos del consumidor respecto a garantías.
- Legislación sobre devoluciones y reparaciones.
- Procedimientos legales para reclamar garantías.

## **4. Protección al consumidor: cláusulas abusivas en los contratos**

Este tema se centra en las cláusulas contractuales que son perjudiciales o injustas para los consumidores. Los postulantes deben conocer los mecanismos legales para identificar y eliminar estas cláusulas.

### **Aspectos a evaluar:**

- Definición de cláusulas abusivas.
- Identificación de cláusulas abusivas en contratos.
- Procedimientos para su corrección o nulidad.

## **5. Propiedad intelectual: infracción de patentes**

Este tema analiza los derechos de los titulares de patentes y las acciones legales que pueden tomar en caso de infracción. Los postulantes deben conocer el marco legal de protección y los mecanismos de defensa de patentes.

### **Aspectos a evaluar:**

- Definición de infracción de patentes.
- Procedimientos legales para la defensa de patentes.
- Sanciones por infracción de patentes.

## **6. Propiedad intelectual: infracción de derechos de autor**

Los derechos de autor protegen las obras creativas, y su infracción puede conllevar sanciones severas. Este tema evalúa los conocimientos de los postulantes sobre la protección de los derechos de autor y las sanciones por su vulneración.

### **Aspectos a evaluar:**

- Definición de infracción de derechos de autor.



- Mecanismos de protección y defensa de los derechos de autor.
- Procedimientos legales y sanciones aplicables.

## 7. Regulación del comercio internacional: dumping

Este tema examina las normativas que prohíben el dumping en el comercio internacional. Los postulantes deben conocer cómo se define el dumping y los procedimientos legales para contrarrestar esta práctica.

### Aspectos a evaluar:

- Definición de dumping según la normativa internacional.
- Procedimientos legales para investigar casos de dumping.
- Medidas correctivas y sanciones aplicables.

## 8. Barreras burocráticas: marco legal para la eliminación de barreras

Las barreras burocráticas pueden afectar la competencia y la eficiencia de los mercados. Los postulantes deben conocer las normativas que permiten la eliminación de estas barreras y los procedimientos legales correspondientes.

### Aspectos a evaluar:

- Definición de barreras burocráticas según la normativa peruana.
- Procedimientos para la denuncia y eliminación de barreras burocráticas.
- Marco legal para proteger la libre competencia.

## 9. Protección de datos personales: marco legal en Perú

Este tema explora las normativas que protegen los datos personales de los ciudadanos en el ámbito digital. Los postulantes deben conocer los derechos de los usuarios y las obligaciones de las empresas en cuanto a la protección de datos.

### Aspectos a evaluar:

- Definición de datos personales y su protección en la ley.
- Derechos y obligaciones según la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.
- Sanciones por incumplimiento de las normas de protección de datos.

## 10. Defensa del consumidor: protección ante fraudes electrónicos

Este tema examina las normativas que protegen a los consumidores frente a fraudes electrónicos. Los postulantes deben conocer los derechos de los consumidores y los procedimientos legales para protegerlos frente a fraudes en transacciones digitales.

### Aspectos a evaluar:

- Definición de fraude electrónico y su marco legal.
- Procedimientos para la denuncia de fraudes electrónicos.
- Mecanismos de protección para los consumidores en transacciones electrónicas.

## 2.2. Temas económicos

### 1. Oferta y demanda y equilibrio en los mercados

Este tema evalúa conocimientos generales y fundamentales de los postulantes sobre la oferta y la demanda, así como del equilibrio en los mercados.

#### Aspectos a evaluar:

- La Ley de la Oferta y de la Demanda.
- Funcionamiento de las fuerzas del mercado.
- Equilibrio y eficiencia.

### 2. Estructura de mercados: monopolios y oligopolios

Este tema aborda las estructuras de mercado de monopolios y oligopolios, y cómo estas afectan la competencia y el bienestar del consumidor.

#### Aspectos a evaluar:

- Características de los monopolios y oligopolios.
- Impacto en la competencia y el bienestar del consumidor.
- Políticas de regulación para evitar abusos en estos mercados.

### 3. Barreras de entrada y salida en los mercados

Este tema examina las barreras que dificultan la entrada y salida de empresas en los mercados y cómo estas barreras afectan la libre competencia.

#### Aspectos a evaluar:

- Tipos de barreras de entrada y salida.
- Impacto de las barreras en la competencia y en los consumidores.
- Estrategias para reducir las barreras y promover la competencia.

### 4. Teoría de la producción y estructura de costos de las empresas

Este tema se centra en aspectos básicos respecto a la manera en que las empresas deciden la cantidad de bienes que producen en función de sus costos y de las condiciones del mercado. Los postulantes deberán comprender los diferentes tipos de costos (fijos, variables, marginales) y cómo influyen en las decisiones de producción.

#### Aspectos a evaluar:

- Costos fijos, variables y marginales, y su influencia en la oferta.
- Concepto de costo de oportunidad y su relevancia en la toma de decisiones empresariales.
- Curva de oferta y sus determinantes.



[www.gob.pe/Indecopi](http://www.gob.pe/Indecopi)

Síguenos en: **Indecopi Oficial**



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024